

## **ACTIVOS INTANGIBLES: Valor y Utilidad para los negocios.**

*Enero de 2022*

Un activo intangible es todo aquel activo que sea no monetario pero identificable, como puede ser una marca o patente, y estos sirven como un elemento de valor agregado al patrimonio de una empresa o negocio, ya que no se miden sólo por el precio que representa un bien mueble o cierta escala de negocio, sino que se complementan de elementos como la reputación, imagen u otros para generar un valor económico adicional no tangible pero integrante de la composición de una empresa o negocio.

Desde una óptica contable los activos intangibles se identifican como activos no monetarios, sin ser materiales pero susceptibles a ser valorados económicamente: esa diferenciación genera una clasificación de intangibles principalmente, en tres categorías:

- I. **Derechos:** Dentro de esta clasificación se encuentran principalmente todos los convenios y contratos de la empresa, como pueden ser los de distribución, provisión, licencias, franquicias, entre otros.
- II. **Propiedad Intelectual:** Si bien se trata de una materia del derecho donde se encuentran principalmente derechos, lo separamos de la clasificación previa por tratarse de un elemento particularmente importante que cobra relevancia por sí mismo. Podemos encontrar a las marcas, patentes, derechos de autor, e inclusive el “know how” del negocio.
- III. **Reputación y Relaciones:** En esta clasificación encontraremos la reputación de la empresa (o marca/negocio) como un elemento fundamental sobre el valor agregado como activo intangible, al igual que las relaciones que mantiene la mencionada empresa con sus clientes, proveedores y distribuidores asegurando una mejor posición en el mercado.

En todo momento debemos de considerar que un activo intangible es un privilegio o ahorro económico que se ha generado por el trabajo y buen desempeño de la empresa en el mercado, por lo que esto ha de darle un valor más allá del valor económico ordinario del negocio, toda vez que se considera como un distintivo frente a los demás competidores, un rasgo que diferencia a tu negocio del de los demás y, por lo tanto, le da un valor económico cuantificable.

***Los Activos Intangibles juegan un papel fundamental en el valor de tu empresa, aprovéchalos.***

Ahora bien, ya que hemos identificado de forma general los activos intangibles, es que podemos hablar de los elementos que se requieren para que puedan ser considerados como tal, siendo los siguientes:

- a. **Ser identificable:** Se requiere que este activo pueda ser identificado y reconocido por sí mismo, como uno más de los que se encuentran dentro de la empresa.

- b. Carecer de sustancia física:** Tratarse de activos que no tengan un cuerpo material, sino que consistan en elementos sustantivos y/o subjetivos, como lo pueden ser derechos, consideraciones, imagen frente a terceros, entre otros.
- c. Poseer la condición de separabilidad:** De la mano con el elemento de identificabilidad, estos deben de ser independientes a los demás activos, siendo considerados como uno por sí mismo, sin necesariamente estar relacionado con algún otro para tener valor, pudiendo separarlo sin afectar su existencia, validez y valor.
- d. Ser controlable:** Deben de poder ser vendidos, cedidos, explotados, permutados, etc., en general deben ser capaces de verse afectados por cualquier acto de dominio o administración; para esto, se debe de encontrar sustentada por medio de contratos, reconocimientos de derechos, autorizaciones, patentes, etc.
- e. Suponer un beneficio económico:** Sin duda nos encontramos ante un elemento imprescindible para poder determinar un activo intangible, deben de suponer un beneficio económico para su poseedor o propietario, ya que, de otra forma, el valor no tendría una utilidad para la parte en cuestión.
- f. Ser susceptible de revaluación:** Al ser elementos sustantivos y/o subjetivos, su valor puede verse afectado por diversas variables que podrían hacer que incremente o reduzca su valor. Siempre deben ser objeto de revaluación posterior y periódica, debido a la fluctuación por diversas razones a las que se ven expuestos.

Conociendo sus elementos, podemos pensar en aquellos activos intangibles que se encuentran en nuestros negocios, como pueden ser la imagen comercial de la empresa, el crecimiento que esta ha tenido, su reputación frente a la sociedad, la marca, el personal con experiencia, etc. Estos intangibles generan un valor agregado, inclusive creando este en donde no había un valor, siendo tan reales y reconocibles, que la autoridad fiscal ya ha efectuado su reconocimiento, pudiendo amortizar el valor de estos al momento de pagar las contribuciones, también siendo reconocidos como justificación suficiente en casos de aumento de capital, siendo deducibles, entre muchas aplicaciones relacionadas con estos activos útiles en la vida del negocio.

### **Beneficios.**

Dentro de su entorno, pueden clasificarse en diferentes tipos de beneficios, dependiendo de cómo sean aplicados los activos intangibles, de lo que podemos señalar los siguientes:

#### ***i).*- Financieros:**

- i.i).***- Representan un incremento en el patrimonio de la empresa.
- i.ii).***- Sirven como sustento para adquirir financiamientos.
- i.iii).***- Generan un “costo-beneficio”.

#### ***ii).*- Fiscales:**

- ii.i).***- Activos deducibles.

**ii.ii).**- Amortizables anualmente hasta un 15% de su valor a efecto del Impuesto Sobre la Renta.

**iii).- Contables:**

**iii.i).**- Dejan materialidad de la condición financiera del negocio.

**iii.ii).**- Incrementan el valor en libros (siendo identificados como activo no circulante o a largo plazo).

**iii.iii).**- Justifican aumentos de capital.

**iv).- Reputacionales y Administrativos:**

**iv.i).**- Mayor exposición y reconocimiento social.

**iv.ii).**- Apreciación de los productos y servicios.

**iv.iii).**- Fidelización del cliente.

**iv.iv).**- Mejor funcionamiento del negocio e incremento en la productividad.

***Como privilegios económicos, los Activos Intangibles de tu empresa le dan un valor que la diferencia de la competencia, identifícalos y úsalos a tu favor.***

La creación y valoración de activos intangibles requiere un enfoque cuidadoso. Desde la incorporación legal hasta la valoración económica, cada paso es crucial. Un proceso de valoración considera aspectos como percepción, reputación y funcionalidad, adaptándose a la naturaleza específica de cada activo.

Por ejemplo, mientras que la cadena de producción puede representar un valor intangible en términos de eficiencia, una marca puede agregar valor mediante la percepción y la experiencia del consumidor.

En última instancia, la comprensión y gestión efectiva de los activos intangibles son esenciales para maximizar el potencial de crecimiento y rentabilidad de una empresa. Su adecuada valoración y utilización pueden ser diferenciales clave en un mercado competitivo y en constante evolución.